

Analyse data des comportements clients et pilotage de la fidélisation

DATA & ANALYTIQUE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-DATA-ANALYTIQUE-075

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Analyser les comportements clients à partir de données transactionnelles et relationnelles | Construire des indicateurs de fidélisation (rétention, attrition, LTV, RFM) | Identifier les segments clients à enjeux et les leviers d'activation correspondants | Formuler des recommandations de pilotage de la fidélisation basées sur la data | Construire un reporting de performance fidélisation automatisable

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Équipes Marketing, CRM et data

PREREQUIS

Bases en marketing ou analyse de données

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.