

Construire un Plan Marketing orienté client

STRATÉGIE

MIXTE / BLENDED

14H

REF. FRM-STRATÉGIE-006

INFORMATIONS CLES

| | |
|----------|------------------------|
| DUREE | 14h (soit 2.0 jour(s)) |
| MODALITE | Mixte / Blended |
| LANGUE | FR |

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Segmenter les marchés et identifier les cibles prioritaires à partir de données clients | Définir un positionnement différenciant et un plan de valeur client solide | Construire un plan marketing intégré (acquisition, fidélisation, activation) | Aligner les leviers marketing sur les objectifs commerciaux et les budgets disponibles | Piloter la performance marketing avec des KPIs actionnables

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Responsables et opérationnels Marketing

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.