

Définir une stratégie de distribution performante

STRATÉGIE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-STRATÉGIE-005

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Analyser les canaux de distribution existants et leur performance relative | Concevoir une stratégie de distribution omnicanale cohérente avec le positionnement | Définir les critères de sélection et de gestion des partenaires de distribution | Construire un plan d'action distribution avec indicateurs de suivi et jalons

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Responsables et directeurs distribution, marketing et commerce

PREREQUIS

Connaissances de base en stratégie ou marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.