

Définir une stratégie IA — Métiers de la distribution (sur demande)

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-INTELLIGENCE-ARTIFIC-053

INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cartographier les applications IA transformant les métiers de la distribution (prévision, optimisation, personnalisation) | Évaluer les opportunités de gain de productivité et d'expérience client grâce à l'IA | Construire un plan d'adoption de l'IA dans les fonctions de distribution | Piloter les risques et les facteurs humains dans la transition IA distribution

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Directeurs et managers Distribution, Commerce

PREREQUIS

Bases en commerce et sensibilisation IA

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.