

Design thinking — Concevoir des parcours et expériences client

TRANSFORMATION

MIXTE / BLENDED

7H

REF. FRM-TRANSFORMATION-023

INFORMATIONS CLES

DUREE	7h (soit 1.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cartographier les parcours client actuels et identifier les points de friction | Appliquer les méthodes de Design Thinking centrées sur l'expérience client | Concevoir des parcours et services désirables, faisables et viables | Co-construire des solutions avec les parties prenantes internes et les clients | Prototyper et tester des améliorations d'expérience avant déploiement

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Équipes marketing, relation client, digital, UX

PREREQUIS

Aucun

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.