

# Fondamentaux du Design Thinking pour l'innovation

DESIGN &amp; INNOVATION

MIXTE / BLENDED

14H

REF. FRM-DESIGN-INNOVATION-059

## INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les 5 étapes du Design Thinking et leurs outils fondamentaux | Conduire des entretiens utilisateurs et synthétiser les insights | Animer une session d'idéation avec des méthodes créatives (SCAMPER, brainwriting, COCD-box) | Construire et tester des prototypes basse fidélité | Intégrer le Design Thinking dans ses pratiques d'innovation régulières

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Tout collaborateur souhaitant intégrer une démarche créative dans sa pratique

### PREREQUIS

Aucun

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

## MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

## ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.