

Scoring predictif et prescriptif : modelisation et mise en production

DATA & ANALYTIQUE

PRESENTIEL

21H

AVANCE

REF. FRM-DATA-ANALYTIQUE-086

INFORMATIONS CLES

DUREE	21h (soit 3.0 jour(s))
MODALITE	Presentiel
LANGUE	FR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Choisir et entrainer des modeles de scoring (regression logistique, Random Forest, XGBoost). Gerer les hyperparametres et prevenir le surapprentissage. Construire un modele predictif (propension) et un modele prescriptif (next best action). Evaluer la performance avec les bons indicateurs metier.

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Data scientists, data analysts quantitatifs, equipes CRM et fidelite souhaitant passer du reporting a la prediction.

PREREQUIS

Python intermediaire (sklearn). Notions de probabilites et de validation croisee. Avoir suivi une formation de segmentation ou equivalent.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme detaille disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

MODALITES DE FINANCEMENT

- OPCO
- Plan de developpement des competences

ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre referent handicap pour toute demande d'adaptation.