

# UX Research : comprendre et analyser les comportements utilisateurs

DESIGN &amp; INNOVATION

MIXTE / BLENDED

14H

INTERMEDIAIRE

REF. FRM-DESIGN-INNOVATION-061

## INFORMATIONS CLES

DUREE	14h (soit 2.0 jour(s))
MODALITE	Mixte / Blended
LANGUE	FR

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Planifier et conduire des études qualitatives et quantitatives sur les comportements utilisateurs | Maîtriser les méthodes de recherche UX (entretiens, observations, tests utilisateurs, eye-tracking) | Analyser et synthétiser les données de recherche en insights actionnables | Communiquer les résultats de recherche de façon convaincante aux équipes produit | Intégrer la recherche utilisateur dans les cycles de conception et de développement

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

UX Designers, Product Managers, chefs de projet, équipes marketing

### PREREQUIS

Bases en UX ou expérience produit

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Programme détaillé disponible sur demande. Contactez-nous pour recevoir le programme complet de cette formation.

## MODALITES DE FINANCEMENT

- Plan de développement des compétences

## ACCESSIBILITE

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour toute demande d'adaptation.